Declaração do Problema

Por conta do alto índice de desemprego e estabelecimentos que fornecem refeições fechados, devido a pandemia, houve um forte crescimento no setor de empreendedorismo. Um dos reflexos é a quantidade de novos estabelecimentos cadastrados no aplicativo de vendas de refeições denominado Ifood. Diferentemente da Dudu Lanches, que tem sede física, muitos são pessoas que usam a cozinha de sua residência como uma oportunidade de negócio.

Ainda que simples, o Portal do Parceiro, ferramenta da gestão de vendas dos estabelecimentos no Ifood, disponibiliza informações simples sobre as comercializações realizadas pelo estabelecimento. Com isso, assim como Eduardo, proprietário da Dudu Lanches, muitos relatam a dificuldade de entendimento do comportamento de vendas do seu negócio.  
  
No caso da Dudu Lanches, essa dificuldade de acesso ao dados, afeta na forma de preparar a lanchonete para as vendas, gerando muitas vezes atrasos nos pedidos e perda de novos pedidos, além de compras de insumos desnecessários.

Obtendo os dados tratados e de fácil leitura tende a trazer os seguintes benefícios:

* Preparação da cozinha para o período de vendas. Exemplo: Terça dás 19:00 às 20:30 vende muito X-Saladas. Com isso, já deixa todo material pronto às 18:30 para esse horário de vendas.
* Melhor gestão de compras, permitindo melhor negociação com os fornecedores. Sabendo o que vende, quando vende e o que comprar.
* Oportunidades de criação de novas promoções, montagem de combos.
* Melhor entendimento de vendas do estabelecimento.